

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΠΙ 319	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	8 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό Επιλογής/Γενικού Υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.aegean.gr/courses/131209/">https://eclass.aegean.gr/courses/131209/</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>  <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Στο τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί/ές να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• εξετάζουν και αναλύουν τις συνθήκες, μέσα στις οποίες τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναδύθηκαν, όπως και τους λόγους της αύξησης των περιβαλλόντων εφαρμογής και των χρηστών τους</li> <li>• αναλύουν τη διαδικασία κατασκευής του εικονικού/ψηφιακού εαυτού, σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο, και τις διεργασίες που λαμβάνουν χώρα μεταξύ των μελών των ψηφιακών κοινωνικών δικτύων</li> <li>• διερευνούν την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε διάφορα περιβάλλοντα (π.χ. οικονομία, πολιτισμός, πολιτική, εκπαίδευση) και να αξιολογούν τις εκροές της αξιοποίησης αυτής</li> <li>• αναλύουν φαινόμενα που σχετίζονται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όπως τα fake news και ο κυβερνοεκφοβισμός</li> <li>• αξιολογούν τις δυνατότητες που παρέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να αναγνωρίζουν δυνητικούς κινδύνους</li> </ul>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα διαπραγματεύεται το θέμα της online κοινωνικής δικτύωσης, της κατασκευής της ψηφιακής – ατομικής και συλλογικής – ταυτότητας και της διείδυσης και αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) σε μια σειρά από καθημερινές, υλοποιούμενες σε δημόσια περιβάλλοντα, λειτουργίες (π.χ. στην εκπαίδευση, τον πολιτισμό, την πολιτική). Αρχικά επιχειρείται μια θεωρητική εισαγωγή στην κοινωνική δικτύωση, στα είδη και την εξέλιξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως και μια συνοπτική παρουσίαση γνωστών εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης. Ζητήματα όπως η κατασκευή του ψηφιακού εαυτού και της ψηφιακής ταυτότητας μέσα από την επιλογή αποκάλυψης ή την εμπρόθετη απόκρυψη στοιχείων, θέματα σχετικά με την ιδιωτικότητα και την προστασία της, τον κοινωνικό έλεγχο, τη φήμη, την αναγνωρισιμότητα, τα οφέλη κοινωνικού κεφαλαίου περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, στο πρώτο μέρος του μαθήματος. Στο δεύτερο μέρος επιχειρείται μια προσέγγιση σε θέματα που σχετίζονται με την ανάδυση νέων συμπεριφορών, όπως το cyber-bullying ή το cyber-sex, ενώ επίσης εξετάζεται η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση, την πολιτική, τα κινήματα και η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης.

Διαλέξεις

1η : Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

2η : Κοινωνικά Δίκτυα, κοινωνική δικτύωση στο διαδίκτυο, είδη και χρήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, σύντομη ιστορική αναδρομή.

3η : Εικονικές κοινότητες

4η : Ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης, ψηφιακή ταυτότητα

5η : Ψηφιακή ταυτότητα (συνέχεια), αποκάλυψη πληροφοριών και ιδιωτικότητα

6η : Ιδιωτικότητα και κοινωνικός έλεγχος, Νομοθεσία για την προστασία των χρηστών

7η : Συμπεριφορές στον κυβερνοχώρο

8η : Η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο χώρο της οικονομίας και αγοράς εργασίας

9η : Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, δημοσιογραφία στο διαδίκτυο

10η : Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πολιτική ενημέρωση, την πολιτική συμμετοχή και την κινηματική οργάνωση, ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

11η : Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πολιτιστικοί οργανισμοί.

12η : Πληθοπορισμός και τεχνικές ανίχνευσης στάσης κοινού

13η : Ανακεφαλαίωση.



- Journal of Computer-Mediated Communication, Wiley-Blackwell /ICA
- Communication Quarterly, Taylor and Francis
- Communication Research, Sage
- Internet Research, Emerald
- Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, Liebert Open Access