

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΠΟΛ 206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Δ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
<i>Διαλέξεις</i>		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>  <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν την άρρηκτη σχέση μεταξύ των εννοιών «Ψηφιακός Πολιτισμός» και «Δημιουργικές Βιομηχανίες»</li> <li>• Κατανοούν και να αναλύουν τεκμηριωμένα διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις για τη μελέτη των Δημιουργικών Βιομηχανιών</li> <li>• Περιγράφουν και να αναλύουν τη λειτουργία των Δημιουργικών Βιομηχανιών στη σύγχρονη κοινωνική πραγματικότητα σε σχέση με την τοπική και παγκόσμια πολιτιστική παραγωγή</li> <li>• Να διακρίνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις διαφοροποιήσεις των σύγχρονων Δημιουργικών Βιομηχανιών με έμφαση στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών</li> <li>• Αναλύουν τη λειτουργία της αγοράς του πολιτισμού στη μετανεωτερικότητα, καθώς και τους μετασχηματισμούς και τις διαφοροποιήσεις στην πολιτιστική παραγωγή και κατανάλωση</li> <li>• Να ερμηνεύουν μελέτες χαρτογράφησης των Δημιουργικών Βιομηχανιών</li> <li>• Αναγνωρίζουν και να αξιολογούν τις επιδράσεις της λειτουργίας των Δημιουργικών Βιομηχανιών &amp; της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών ως προς τις διαδικασίες παραγωγής &amp;</li> </ul>

συγκρότησης πολιτισμικής ταυτότητας

- Κατανοούν και αναλύουν τη συσχέτιση της διαχείρισης του Ελεύθερου Χρόνου με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πολιτιστικής κατανάλωσης στη μετανεωτερικότητα
- Αξιολογούν τις εφαρμοζόμενες πολιτικές για τις Δημιουργικές Βιομηχανίες και να προτείνουν νέες στρατηγικές για την εύρυθμη λειτουργία τους

### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας*

*και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....*

*Άλλες...*

*.....*

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αξιοποίηση θεωριών και μεθοδολογιών για την επίλυση προβλημάτων
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αίσθημα της ασφάλειας μέσω της διαδικασίας διαμορφωτικής αξιολόγησης για την απόκτηση νέων γνωστικών δομών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Οργάνωση της σκέψης για την ερμηνεία φαινομένων με συστηματικό τρόπο
- Λήψη αποφάσεων

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στις σύγχρονες συνθήκες της μετανεωτερικότητας, η ανάδυση της νέας πληροφοριακής οικονομίας, η ραγδαία χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών και η διαρκώς αυξανόμενη δικτύωση σε πλήθος πτυχών του κοινωνικού βίου επιφέρουν πολλαπλούς μετασχηματισμούς και αλλαγές στις διεργασίες της πολιτιστικής παραγωγής και κατανάλωσης, αναδεικνύοντας το πεδίο του Ψηφιακού Πολιτισμού και αναδιαμορφώνοντας τις λειτουργίες της πολιτιστικής αγοράς. Οι νέες δυνατότητες παραγωγής και νοηματοδότησης των πολιτιστικών εμπειριών, αλλά και οι προκλήσεις στις ευρύτερες πολιτισμικές διαστάσεις της κατασκευής, διακίνησης και κατανάλωσης των πολιτιστικών προϊόντων και αγαθών, που προκύπτουν από τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, καθιστούν τις σύγχρονες Δημιουργικές Βιομηχανίες βασικό πεδίο μελέτης για την κατανόηση των διεργασιών της σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Υπό το πρίσμα αυτό, σκοπό του μαθήματος συνιστά α) η κατανόηση και η κριτική οπτική των θεωρητικών προσεγγίσεων που αφορούν στον Ψηφιακό Πολιτισμό και στις Πολιτιστικές Βιομηχανίες υπό τις επιδράσεις τους της χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών, β) η σκιαγράφηση των συνθηκών και των προκλήσεων της αγοράς του Πολιτισμού που αναπροσαρμόζουν τις πτυχές και τα χαρακτηριστικά της σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής και κατανάλωσης, των οποίων τα όρια καθίστανται δυσδιάκριτα, γ) η μελέτη και ανάλυση των πρακτικών της πολιτιστικής παραγωγής και κατανάλωσης που επηρεάζουν τους μηχανισμούς συγκρότησης των πολιτισμικών ταυτοτήτων και ετεροτήτων, καθώς και τους μηχανισμούς διαχείρισης και οργάνωσης του ελεύθερου χρόνου των κοινωνικών δρώντων και δ) η μελέτη και αξιολόγηση των εφαρμοζόμενων πολιτικών για τις Δημιουργικές Βιομηχανίες.

#### **Δομή μαθήματος**

##### **Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στις Δημιουργικές Βιομηχανίες & τον Ψηφιακό Πολιτισμό**

- Επισκόπηση του μαθήματος και στόχοι
- Αναγνωρίζουν τον όρο «ψηφιακός πολιτισμός»
- Περιγράφουν τον όρο « πολιτιστικές βιομηχανίες»

##### **Εβδομάδα 2: Ψηφιακός Πολιτισμός και Επιδράσεις στις Δημιουργικές Βιομηχανίες**

- Οι φοιτητές θα μπορούν να κατανοούν και να περιγράφουν τα βασικά χαρακτηριστικά του Ψηφιακού Πολιτισμού και τις αναπτυσσόμενες δυναμικές του στο σύγχρονο κοινωνικό-πολιτικό πλαίσιο και ιδιαίτερα στην παγκόσμια αγορά του Πολιτισμού

##### **Εβδομάδα 3: Θεωρητικές Προσεγγίσεις των Δημιουργικών Βιομηχανιών**

Οι φοιτητές θα μπορούν να περιγράφουν και να κατανοούν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που αφορούν στη μελέτη και κατανόηση των πολιτιστικών βιομηχανιών από τις πρώτες θεωρητικές προσεγγίσεις των Adorno & Horkheimer για την «πολιτιστική βιομηχανία» έως τις πιο πρόσφατες για τις «δημιουργικές βιομηχανίες» και τη «δημιουργική τάξη»:

- Σχολή της Φρανκφούρτης
- Bernard Mieghe & Γάλλοι Κοινωνιολόγοι-Από την «Πολιτιστική Βιομηχανία» στις «Πολιτιστικές Βιομηχανίες»
- David Hesmondhalgh
- Nicholas Garnham-πολιτική οικονομία του πολιτισμού
- Richard Florida- Νέα «δημιουργική τάξη»

##### **Εβδομάδα 4: Ταξινομήσεις & Δομές Δημιουργικών Βιομηχανιών**

Οι φοιτητές θα μπορούν να αναγνωρίζουν & να αναλύουν τις βασικές μεθοδολογικές ταξινομήσεις που αφορούν στις «Δημιουργικές Βιομηχανίες»

- Μοντέλο Συμβολικών Κειμένων
- Μοντέλο Ομόκεντρων Κύκλων
- Μοντέλο UNESCO
- Μοντέλο Πνευματικής Ιδιοκτησίας, WIPO
- Μοντέλο Υπουργείου Πολιτισμού, Αθλητισμού & ΜΜΕ Ην. Βασιλείου
- Μοντέλο Ευρωπαϊκής Ένωσης

##### **Εβδομάδα 5: Χαρτογράφηση των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών στην Ελλάδα**

Οι φοιτητές θα μπορούν να

- περιγράφουν και να κατανοούν τη θεμελίωση του μεταβιομηχανικού προτύπου και στον τομέα του Πολιτισμού στην Ελλάδα
- περιγράφουν, να κατανοούν και να αναλύουν συνοπτικά τη δομή και τα χαρακτηριστικά των σύγχρονων «Πολιτιστικών Βιομηχανιών» στην Ελλάδα

### **Εβδομάδα 6: Ψηφιακή Τεχνολογία & Πολιτιστική Παραγωγή: Εμπειρίες, Προϊόντα και Πνευματικά Δικαιώματα I**

Οι φοιτητές θα μπορούν να

- Περιγράφουν τα βασικά χαρακτηριστικά των πολιτιστικών εμπειριών & προϊόντων στην Κοινωνία της Πληροφορίας
- Ερμηνεύουν τους κοινωνικό-πολιτισμικούς μετασχηματισμούς στην πολιτιστική παραγωγή λόγω της αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών
- Αντιλαμβάνονται και να αναλύουν τα πεδία και τους τρόπους οργάνωσης της πολιτιστικής παραγωγής με έμφαση στις ψηφιακές τεχνολογίες
- Αναγνωρίζουν και να αναλύουν τη συσχέτιση του πεδίου της πολιτιστικής παραγωγής και των πνευματικών δικαιωμάτων

### **Εβδομάδα 7: Ψηφιακή Τεχνολογία & Πολιτιστική Παραγωγή: Εμπειρίες, Προϊόντα και Πνευματικά Δικαιώματα II**

Οι φοιτητές θα μπορούν να

- Κατανοούν τη λειτουργία και τη σημασία των πνευματικών δικαιωμάτων κατά τις διαδικασίες παραγωγής και κατανάλωσης προϊόντων που στηρίζονται στην ανθρώπινη δημιουργικότητα

### **Εβδομάδα 8: Ψηφιακές Δημιουργικές Βιομηχανίες**

Οι φοιτητές θα μπορούν να

- Περιγράφουν και να αναλύουν την ανάδειξη και επέκταση της λειτουργίας των Ψηφιακών Π Βιομηχανιών
- Αναγνωρίζουν και να αναλύουν τον ιδιαίτερο ρόλο τους στην παγκόσμια αγορά του πολιτισμού και στις ροές των πολιτιστικών προϊόντων

### **Εβδομάδα 9: Ταυτότητα & Δημιουργικές Βιομηχανίες**

Οι φοιτητές θα μπορούν να

- Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν την πολυπλοκότητα και τις διαφοροποιήσεις της πολιτισμικής ταυτότητας των κοινωνικών υποκειμένων ανάλογα με το εκάστοτε πλαίσιο δράσης
- Κατανοούν και να αναλύουν τις επιδράσεις των «Δημιουργικών Βιομηχανιών» στη διαμόρφωση της πολιτισμικής ταυτότητας

### **Εβδομάδα 10: Μελέτες Περίπτωσης & Παραδείγματα Σύγχρονων Δημιουργικών Βιομηχανιών**

- **Εβδομάδα 11: Εκπαιδευτική Επίσκεψη**

### **Εβδομάδα 12: Μελλοντικές Τάσεις και Εξελίξεις στις Δημιουργικές Βιομηχανίες**

- Αναδυόμενες τεχνολογίες και ο αντίκτυπός τους στις Δημιουργικές Βιομηχανίες
- Μελλοντικές τάσεις και κατευθύνσεις

### **Εβδομάδα 13: Παρουσίαση τελικού Project φοιτητών-τριων**

## ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης διαλέξεις)</p>													
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λογισμικά για εννοιολογικούς χάρτες</li> <li>• Διαγράμματα, πίνακες, εικόνες, φωτογραφίες, video, ψηφιακό υλικό, λογισμικά προβολής &amp; παρουσιάσεων</li> <li>• Αξιοποίηση social media για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας, την εργαστηριακή εκπαίδευση, καθώς και την έρευνα, προετοιμασία και παρουσίαση εργασιών.</li> </ul>													
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>26 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Έρευνα</td> <td>26 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Υποχρεωτική εργασία εξαμήνου</td> <td>38 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Προσωπική μελέτη &amp; Προετοιμασία</td> <td>52 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Αξιολόγηση φοιτητών &amp; φοιτητριών</td> <td>14 ώρες</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>156 ώρες</b></td> </tr> </table>	Διαλέξεις	26 ώρες	Έρευνα	26 ώρες	Υποχρεωτική εργασία εξαμήνου	38 ώρες	Προσωπική μελέτη & Προετοιμασία	52 ώρες	Αξιολόγηση φοιτητών & φοιτητριών	14 ώρες	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>156 ώρες</b>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	Διαλέξεις	26 ώρες												
Έρευνα	26 ώρες													
Υποχρεωτική εργασία εξαμήνου	38 ώρες													
Προσωπική μελέτη & Προετοιμασία	52 ώρες													
Αξιολόγηση φοιτητών & φοιτητριών	14 ώρες													
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>156 ώρες</b>													
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Οι φοιτητές αναμένεται να παρακολουθούν και να συμμετέχουν ενεργά σε όλα τα μαθήματα, καθώς επίσης να ολοκληρώνουν και να υλοποιούν ένα τελικό έργο. Οι πιο σημαντικοί παράγοντες για τον βαθμολογικό συντελεστή είναι η έγκαιρη υποβολή, η πληρότητα και η ποιότητα. Είναι σημαντικό να ολοκληρώνονται όλα τα μέρη κάθε εργασίας και να καταβάλλεται κάθε προσπάθεια για να παρουσιαστεί σαφώς η σκέψη σε κάθε στάδιο των δραστηριοτήτων.</p> <p>Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλικά</p> <p>Μέθοδοι Διαμορφωτικής Αξιολόγησης:</p> <p>Δημόσια Παρουσίαση (20%) Τελική Εργασία (40%) Γραπτή εξέταση (40%)</p>													

### (4) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banks, M. (2017) <i>Creative Justice: Cultural Industries, Work and Inequality</i>. London: Rowman &amp; Littlefield.</li> <li>• Αυδίκος Β. (2014). <i>Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα</i>. Αθήνα: Επίκεντρο.</li> <li>• ΥΠΟΑ&amp; Ι.Π.Α., Πάντειο Πανεπιστήμιο (2017). <i>Μελέτη για τη χαρτογράφηση της Πολιτιστικής-Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Ελλάδα</i>.</li> <li>• Gibling, R., &amp; Weatherall, K. (2017). <i>What if we could reimagine copyright?</i> Acton, ACT, Australia : ANU Press</li> <li>• Rodríguez-Ferrándiz, R. (2014). Culture Industries in a Postindustrial Age: Entertainment, Leisure, Creativity, Design. <i>Critical Studies in Media Communication</i>, 31:4, 327-341.</li> </ul>
---

- Βέρνικος Ν., Δασκαλοπούλου Σ., Μπαντιμαρούδης Φ., Μπούμπαρης Ν., Παπαγεωργίου Δ.. (2005). *Πολιτιστικές Βιομηχανίες, Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*. Αθήνα: Κριτική
- Hesmondhalgh, D. (2002). *The Cultural industries*. Thousand Oaks, California: Sage.