

**Φιλήμων Μπαντιμαρούδης, Ph.D.**  
**Καθηγητής**  
**Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας**  
**Πανεπιστήμιο Αιγαίου**

Ταχυδρομική Θυρίδα 108  
Τ.Κ. 81100  
Μυτιλήνη

Τηλέφωνο γραφείου: 22510-36620  
ΦΑΞ: 22510-36609  
Email: pbantima@ct.aegean.gr

---

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

**Διδακτορικός Τίτλος (Ph.D.)** – **University of Texas**, Austin, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, 1996 – 1999. Τίτλος Διατριβής: «Western Media Portrayals vs. Historical assessments: The Framing of Andreas Papandreou.» Επιβλέπων: Dr. Maxwell McCombs.

**Μεταπτυχιακός Τίτλος (M.A.)** – **University of Florida**, Gainesville, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, 1994-1995. Τίτλος Διατριβής: «The Influence of Domestic and Foreign News Sources on Greek Gatekeepers: Who Sets the Agenda for the Athenians?» Επιβλέπουσα: Dr. Marilyn Roberts.

**Πτυχίο (B.A.)** – **University of Tennessee**, Chattanooga, Τμήμα Αγγλικής Φιλολογίας, 1990-1994.

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Καθηγητής**, Μάιος 2016 – Παρόν. Γνωστικό αντικείμενο: ΜΜΕ και Πολιτισμός. **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. (Επίκουρος Καθηγητής, 2002, Αναπληρωτής Καθηγητής, 2011).

**Θέσεις Επισκέπτη Καθηγητή**

**Visiting Professor**, 2017-2018. **Wheaton College**, Department of Communication, Σικάγο, ΗΠΑ.

**Επισκέπτης Ακαδημαϊκός**, Φθινόπωρο 2016. Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Λευκωσία, Κύπρος.

**Επισκέπτης Ακαδημαϊκός**, 2012 – 2013. Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Λευκωσία, Κύπρος.

**Visiting Assistant Professor**, 1999 –2000. **Northern Michigan University**, Department of Communication and Performance Studies, Marquette, MI, ΗΠΑ.

**Άλλη Διδακτική Προυπηρεια**

Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στη Θεματική Ενότητα: «Πολιτιστική Επικοινωνία, ΔΠΜ 61» (2007-2017). **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων.»

**Academic Visitor**, Άνοιξη 2008, **University of Cambridge**, U.K., Judge Business School, Subject: «Cultural Agenda Setting: Greek Museum Media Visibility as an Indicator of Museum Visitation.

**Exchange Visitor**, 2001, **University of Manchester**, U.K., – Program Socrates/Erasmus - Lecture Series entitled: “Public Relations for Non-Profit Organizations.”

**Διδάσκων (ΠΔ 407/80)**, Σεπτέμβριος 2000 – Μάιος 2002. (Γνωστικό αντικείμενο: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Πολιτισμός). **Πανεπιστήμιο Αιγαίου**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

**Teaching Assistant**, Αύγουστος 1996 – Αύγουστος 1999. (Εμμισθος Βοηθός υπό την εποπτεία των Καθηγητών Stephen Reese, Maxwell McCombs). **University of Texas** at Austin, Department of Journalism.

**Teaching Assistant**, Αύγουστος 1995 – Ιανουάριος 1996. (Εμμισθος Βοηθός υπό την εποπτεία του Καθηγητή Robert Wagman). **University of Florida**, Department of Classics.

### **ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ – ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

**1998 – 1999:** Ada Miller Research Fellowship, **University of Texas** at Austin, U.S.A., Department of Journalism.

**1994-1995:** Outstanding Graduate Student Award, **University of Florida**, U.S.A., Department of Telecommunication.

**1990-1994:** Cum Laude, Associate Honors Fellow, **University of Tennessee**, U.S.A., Department of English Literature.

### **ΆΛΛΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

Βοηθός Παραγωγής Ήχου και Βίντεο στον μη-κερδοσκοπικό ανθρωπιστικό οργανισμό AMG International, Chattanooga Tennessee, USA (1991-1994).

### **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ**

**Εσωτερικό Μέλος του Συμβουλίου**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2013 – 2017).

**Πρόεδρος** του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, (2011 – 2012).

**Διευθυντής** του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Ελληνικό Άνοιχτό Πανεπιστήμιο, (2011 – 2015).

**Πρόεδρος της Επιτροπής** Επικοινωνίας, Προώθησης και Προβολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2014 – 2017).

**Συντονιστής της Θεματικής Ενότητας ΔΠΜ 61** (Πολιτιστική Επικοινωνία), Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων», Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (2007 – 2017).

**Πρόεδρος** Περιφερειακού Συμβουλίου Φοιτητικής Μέριμνας της Πανεπιστημιακής Μονάδας Μυτιλήνης. Πανεπιστήμιο Αιγαίου (2011 - 2012).

**Υπεύθυνος Κατεύθυνσης Ψηφιακών Οπτικοακουστικών Τεχνών**, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (2002-2007).

## ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

### ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

2007-Παρόν Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»

- Πολιτιστική Επικοινωνία (ΔΠΜ 61)

2008-2009 Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διαχείριση Μνημείων: Αρχαιολογία, Πόλη και Αρχιτεκτονική»

- Πολιτιστική Επικοινωνία (Συνδιδασκαλία με τις: Νίκη Νικονάνου, Αλεξάνδρα Μπούνια)

### ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Wheaton College

2017-2018

- Public Speaking
- Refugees, Identities, Media
- Media and Global Influence
- Digital Society
- Strategic Communication

Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας

2016 (Χειμερινό Εξάμηνο)

- Σύγχρονη Ιστορία και Πρακτική της Δημοσιογραφίας I
- Δημοσιογραφία, Δίκαιο και Ηθική
- Πρακτική Δημοσιογραφία – Τηλεοπτικό Ρεπορτάζ

**Πανεπιστήμιο Κύπρου, Τμήμα Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών,  
Προπτυχιακό Πρόγραμμα Δημοσιογραφίας**

**2012-2013**

- Εισαγωγή στην Δημοσιογραφία Ι
- Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία ΙΙ
- Κοινωνιολογία των ΜΜΕ
- Νεολαία και Κοινωνία
- Εισαγωγή στην Οικονομική και Στατιστική Ανάλυση
- Κοινωνιολογία των Πολιτικών Κομμάτων

**Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας**

**2008-Παρόν**

- Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- Πολιτιστική Επικοινωνία
- Ποσοτική Ανάλυση Οπτικοακουστικού Κειμένου
- Μοντέλα Επικοινωνίας

**2000-2007**

- Εισαγωγή στα ΜΜΕ
- Θεωρία της Επικοινωνίας
- Πολιτιστικά Αγαθά και Νέες Μορφές Επικοινωνίας
- Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας
- Νέοι και ΜΜΕ

**1999-2000**

**Northern Michigan University, Department of Communication and  
Performance Studies**

- Introduction to Mass Communication
- Survey of Broadcasting
- Mass Communication and Society
- Documentary
- New Communication Technologies

**1996-1999**

**University of Texas at Austin, Department of Journalism (Μη αυτοδύναμη  
διδασκαλία)**

- Communication Theory
- Media Law and Ethics
- Media and Minorities

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ****BIBΛΙΑ**

Bantimaroudis, Philemon (2017). *Setting Agendas in Cultural Markets: Organizations, Creators, Experiences*. New York, Routledge.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2011). *Πολιτιστική Επικοινωνία: Οργανισμοί, Μέσα, Θεωρίες*. Αθήνα, Κριτική.

Μπαντιμαρούδης Φιλήμων (2006, 2001). *Σύντομη Ιστορία της Επικοινωνίας: Μέσα και Πολιτισμός*. Θεσσαλονίκη, (2<sup>η</sup> Έκδοση, Επίκεντρο-πρώην Παρατηρητής).

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ**

Ntamkarelou, Lydia, Bantimaroudis, Philemon & Economou, Maria (2017). Testing the Uses and Gratifications Approach to Museum Visiting: Adopting a Mediated Perspective in the Cultural Domain. *Visitor Studies*, 20(1), 56-71.

Bantimaroudis, Philemon (2015). A Mediated Assessment of Samuel Huntington's Clash of Civilizations: The Cultural Framing Hypothesis. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 11, (1), 73-85.

Zakakis, Nikos, Bantimaroudis, Philemon & Zyglidopoulos, Stelios (2015). Museum Promotion and Cultural Salience: The Agenda of the Athenian Acropolis Museum. *Museum Management & Curatorship*, 30(4), 342-358.

Symeou, Pavlos, Bantimaroudis, Philemon & Zyglidopoulos, Stelios (2015). Cultural Agenda Setting and the Role of Critics: An Empirical Examination in the Market for Art-house Films. *Communication Research*, 42, (5), 732-754.

Bantimaroudis, Philemon & Stelios Zyglidopoulos (2014). Cultural Agenda Setting: Salient Attributes in the Cultural Domain." *Corporate Reputation Review*, 17, (3), 183-194.

Zakakis, Nikos, Philemon Bantimaroudis & Alexandra Bounia (2012). «Media Framing of a Cultural Disaster: The Case of Ancient Olympia». *Museum Management & Curatorship*, 27, (5), 447-459.

Zyglidopoulos, Stelios, Pavlos C. Symeou, Philemon Bantimaroudis & Eleni Kampanellou (2012). «Cultural Agenda Setting: Media Attributes and Public Attention of Greek Museums». *Communication Research*, 39, (4), 480-498.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2011). The Media Gatekeeping Model Updated by R&I in ICTs: The Case of Wireless Communications in Media Coverage of the Olympic Games. *International Journal of Interdisciplinary Telecommunications and Networking*, 3(4), 49-74.

Bantimaroudis, Philemon, Stelios C. Zyglidopoulos & Pavlos Symeou (2010). Greek Museum Media Visibility and Museum Visitation: An Exploration of Cultural Agenda Setting. *Journal of Communication*, 60, (4), 743–757.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2009). Revisiting the Gatekeeping Model: Gatekeeping Factors in European Wireless Media Markets. *International Journal of Interdisciplinary Telecommunications and Networking*, 1 (4), 37-53.

Bantimaroudis, Philemon and Eleni Kampanellou (2009). The Cultural Framing Hypothesis: Cultural Conflict Indicators in *The New York Times* from 1981-2007. *Media War & Conflict*, 2 (2), 171-190.

Bantimaroudis, Philemon (2007). Media Framing of Religious Minorities in Greece: The Case of the Protestants. *The Journal of Media and Religion*, 6 (3), 219-235.

Bantimaroudis, Philemon & Eleni Kampanellou (2007). The Cultural Framing Hypothesis: Attributes of Cultural Identities, Alliances and Conflicts. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 12 (8), 80-90.

Ross, Susan and Philemon Bantimaroudis (2006). Frame Shifts and Catastrophic Events: The Attacks of September 11, 2001, and New York Times's Portrayals of Arafat and Sharon. *Mass Communication and Society*, 9 (1), 85-101.

Bantimaroudis, Philemon (2003). Andreas Papandreou and the American Media: The Salient Attributes of a Socialist. *Mediterranean Quarterly*, 14, 110-129.

Kiouis, Spiro, Philemon Bantimaroudis and Hyun Ban (1999). Candidate Image Attributes: Experiments on the Substantive Dimension of Second Level Agenda Setting. *Communication Research*, 26, 414-428.

Marilyn, Roberts and Philemon Bantimaroudis (1997). Gatekeepers in International News: The Greek Media. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 2, 62-76.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ**

Illia, Laura, Philemon Bantimaroudis and Katia Meggiorin (2016). «Corporate Agenda-setting in Emerging Industries: Assessing Networks of Attributes in Corporate Press Releases and Media Coverage.» In Lei Guo & Maxwell McCombs (Eds.), *The Power of Information Networks: The Third Level of Agenda Setting*. New York: Routledge, σελ. 190-205.

Illia, Laura, Sonpar, Karan & Philemon Bantimaroudis (2014). « Framing Impressions in Corporate Communication : The Mediatization of Corporate Messages. » In Josef Pallas, Lars Strannegård, Stefan Jonsson (Eds.), *Organizations and the Media: Organizing in a mediatized world*. New York: Routledge, σελ. 192-204.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2013). «The Media Gatekeeping Model Updated by R&I in ICTs: The Case of Wireless Communications in Media Coverage of the Olympic Games.» In Bartolacci, M. & Powell, S. R. (Eds). *Advancements and Innovations in Wireless Communications and Network Technologies*. Hershey, PA, σελ. 262-288.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2011). «Revisiting the Gatekeeping Model: Gatekeeping Factors in European Wireless Media Markets.» In Bartolacci, M. & Powell, S. R. (Eds). *Interdisciplinary and Multidimensional Perspectives in Telecommunications and Networking: Emerging Findings*. Hershey, PA, σελ. 216-231.

Goutzamani, Eva, Zygliopoulos, Stelios and Bantimaroudis, Philemon (2010). “Media Visibility and Corporate Reputation: An Agenda Setting Application in Greece.” In Carroll, C. E., *Corporate Reputation and the News Media: Agenda-setting within Business News in Developed Frontier and Emerging Markets*. New York, Routledge, σελ. 96-104.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων και Ειρήνη Στάθη (2010). «Διαδραστική Τηλεόραση: Η Εξέλιξη του Ψηφιακού Θεάματος» κεφάλαιο στο Συλλογικό Τόμο: *Ψηφιακά Μέσα: Ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος*. Επιμελητές: Κοκκώνης, Μιχάλης, Γρηγόρης Πασχαλίδης, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης. Αθήνα, Κριτική.

Μπαντιμαρουδης, Φιλήμων και Ειρήνη Πιτσάκη (2005). Η Ελληνική Βιομηχανία του Βιβλίου, στον συλλογικό τόμο: *Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*. Επιμελητές: Βερονίκος Νικόλας, Σοφία Δασκαλοπούλου, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης, Νίκος Μπουμπάρης και Δημήτρης Παπαγεωργίου. Αθήνα: Κριτική.

Bantimaroudis, Philemon and Hyun Ban (2001). *Covering the Crisis in Somalia: Framing Choices by the New York Times and the Manchester Guardian, 175-184*, in *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*. Lawrence Erlbaum & Associates. Eds. Steve Reese, August Grant και Oscar Gandy.

### **ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΤΟΜΩΝ**

Κοκκώνης, Μιχάλης, Γρηγόρης Πασχαλίδης και Φιλήμων Μπαντιμαρουδης (Επιμέλεια, 2010). *Ψηφιακά Μέσα: Ο Πολιτισμός του Ήχου και του Θεάματος*. Αθήνα, Κριτική.

Βερονίκος Νικόλας, Σοφία Δασκαλοπούλου, Φιλήμων Μπαντιμαρουδης, Νίκος Μπουμπάρης και Δημήτρης Παπαγεωργίου (Επιμέλεια, 2005). *Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*. Αθήνα, Κριτική.

### **ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ**

Bantimaroudis, Philemon (2017). Book Review: Victor Roudometof, *Glocalization: A Critical Introduction*, New York, Routledge. 188 pp. Paperback. ISBN-13: 978-0415722438. *International Journal of Communication*, 11, 728-730.

Bantimaroudis, P. (2016). “Chemtrails” in the Sky: Toward a Group-Mediated Delusion Theory. *Studies in Media and Communication*, 4(2), 23-31.

Pavlidis, M., Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Mouratidis, H., Kalloniatis, C., & Gritzalis S. (2013). The role of trust for the development of cultural internet-based systems, EMCIS 2013 European, Mediterranean, and Middle Eastern Conference on Information Systems, A. Ghoneim, M. Kamal, (eds), October 2013, London, UK, EMCIS (Best paper Award).

Bantimaroudis, Philemon (2013). Cultural Agenda Setting: New Developments in Established Paradigms. Editorial published in *Mass Communication and Journalism*, 3(4), <http://dx.doi.org/10.4172/2165-7912.1000e137>

Cossiavelou, Vassiliki & Bantimaroudis, Philemon (2012). “The symbiotic media and wireless global communications industries: From media gatekeeping model to wireless media business models.” *IEEE Proceedings*, (pp. 1-7). Wireless Telecommunications Symposium (WTS), London, April, 18-20. ISBN: 978-1-4577-0579-3.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). Framing the Corporate World: The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms. Proceedings of the 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, published in electronic form. Athens, ISBN: 978-960-9443-07-4.

Cossiavelou, Vassiliki, Philemon Bantimaroudis, Laura Illia & Evaggelia Kavakli (2011). «Wireless Communications in Olympic Games: R&I Into the Frame of the Updated Gatekeeping Model.» Proceedings of the Wireless Telecommunications Symposium. New York: IEEE (pp. 365-369). ISBN: 978-1-4577-0162-7.

Μπαντιμαρούδης Φιλήμων (2011). Εφαρμογές της Θεωρίας της Θεματοποίησης στην Αγορά του Πολιτισμού: Η Περίπτωση των Ελληνικών Μουσείων. Στον συλλογικό τόμο: *Δημοκρατία και ΜΜΕ*. Επιμελητές: Κώστας Ζώρας, Άννα Παναγιωταρέα, Δημήτρης Ποταμιάνος και Μιχάλης Σπουρδαλάκης. Αθήνα, Λιβάνης.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2010). «Τα Μουσεία Πρέπει να Πάρουν Σοβαρά την Υπόθεση της Επικοινωνίας». Συνέντευξη στην εφημερίδα: *Τα Νέα* (Κατερίνα Βουτσινά). 18 Αυγούστου, σελ. 48.

Bantimaroudis, Philemon (2010). Book Review: Peter Fleming & Stelios Zyglidopoulos Charting Corporate Corruption: Agency, Structure and Escalation. Cheltenham, UK., Edward Elgar, 2009. 161 pp. Hardcover. ISBN-13: 978 1847205162. *Organization Studies* 31 (2): 249-252.

Vassiliki Cossiavelou & Philemon Bantimaroudis (2009). «Mediation of the message in a wireless global environment: revisiting the media gatekeeping model.» Proceedings of the 2009 Conference on Wireless Telecommunications Symposium Prague, Czech Republic. IEEE Press, pp. 360-370.

Tsekouras, George, Philemon Bantimaroudis and Susan D. Ross (2009). A Fuzzy Logic Approach to Changing Media Frames of Arafat and Sharon following the Cataclysmic Events of Sept. 11, 2001. *Open Communication Journal*, 3 (1), 1-8.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων και Ειρήνη Πιτσάκη (2007). «Η Νέα Τεχνολογία Αλλάζει την Πολιτιστική Βιομηχανία του Βιβλίου.» Εφημερίδα *Τα Νέα – Ένθετο MBA*, 7 Μαΐου, 2007, σελ. 6-7.

Ζώρας, Κώστας και Φιλήμων Μπαντιμαρούδης (Επιμέλεια 2007). *Οι Κοινωνικές Επιστήμες Σήμερα. Πρακτικά του 1ου Συνεδρίου της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών*, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2007). «Δημοσιογραφικές Τάσεις και Ιδεολογικές Τοποθετήσεις σχετικά με την Μετανάστευση και την Προσφυγιά: Η Περίπτωση των Περιφερειακών ΜΜΕ των Νομών



Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας.» Πρακτικά του 1<sup>ου</sup> Συνέδριου της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.

Bantimaroudis, Philemon (2006). Depictions of Women in Greek Magazine Advertisements: A Case Study, στον συλλογικό τόμο: Women and Media in Europe. Ed. Patricia Atkins, Libro Bianco.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2004). «Μουσείο και Δημόσιες Σχέσεις.» : Πρακτικά Δηήμερου Συνεδρίου του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας με τίτλο: *Μουσείο, Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες*, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2004). Κριτική του Βιβλίου του David Hesmondhalgh, "The Cultural Industries," Sage, 2002. Μουσειολογία – Διεθνές Επιστημονικό Ηλεκτρονικό Περιοδικό, Τεύχος 1, 2004.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2002). «Ψηφιακές Οπτικοακουστικές Τέχνες:: Διεπιστημονικότητα και Νέες Τεχνολογίες.» *Οπτικοακουστικός Πολιτισμός και Πανεπιστημιακές Σπουδές*. Πρακτικά Δηήμερου Συμποσίου της ΔΕΠΑΚ Καλαμάτας.

### **ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΣ**

Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Kalloniatis, C., Gritzalis S., & Avgeri, K. (2015). Towards the Design of Trustworthy Websites for Cultural Organizations: A Visitor's Perspective (2015). European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2015 (EMCIS2015) June 1 st – 2 nd 2015, Athens, Greece.

Zakakis, N., Bantimaroudis, P., & Zyglidopoulos, S. (2014). Museum Promotion and Cultural Image : The Case of the Acropolis Museum. 3rd International Conference on the Cultural and Creative Industries. Antwerp management school, Antwerp, Belgium, May 22-23.

Pavlidis, M., Kavakli, E., Bantimaroudis, P., Mouratidis, H., Kalloniatis, C., Gritzalis, S. (2013 – Best Theoretical Paper Award). The Role of Trust in the Development and Adoption of Cultural Internet-Based Systems. European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS). October 17-18 2013, Windsor, United Kingdom.

Carroll, C. E., Zyglidopoulos, S., & Bantimaroudis, P. (2013). "The Impact of Firms' Corporate Social Performance on their News Media Attention." International Communication Association, London, June 17-21.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2013). «Στρατηγικές Επικοινωνίας σε Περιόδους Κρίσεων: Παραδείγματα από τον Χώρο του Πολιτισμού». Διάλεξη για το ευρύ κοινό της Λευκωσίας κατόπιν προσκλήσεως του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου στο πλαίσιο του κύκλου επιστημονικών διαλέξεων «Τηλεγένεια». Οργάνωση: Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου – Χορηγός: Ίδρυμα Λεβέντη.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2012). «Πολιτιστική Επικοινωνία: Η Προώθηση της Ναυτικής μας Παράδοσης.» Συνέδριο με τίτλο: *Επικοινωνία και Κοινωνία: Στρατηγικές Αριστείας σε Περιόδους Κρίσεων*. Οργάνωση από το περιοδικό *Ναυτικά Χρονικά*, Χίος, 16 Μαΐου, 2012.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2012). The symbiotic media and wireless global

Communications industries: From media gatekeeping model to wireless media business models. Έγινε δεκτό για παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο (Wireless Telecommunications Symposium) WTS, April 18-20, London.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). Framing the Corporate World: The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms. 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications, April, 27-29, Athens.

Zyglidopoulos, Stelios, Carroll, Craig and Philemon Bantimaroudis (2011). The Impact of Corporate Social Performance on Media Attention and Prominence of Business Firms: Framing the Corporate World. International Association for Business & Society Conference, June, 23-26, Bath, UK.

Bantimaroudis, Philemon and Stelios Zyglidopoulos (2011). Cultural Agenda Setting: Objects and Attributes of Cultural Organizations and Experiences. World Association for Public Opinion Research Regional Seminar, March 17-18, Segovia, Spain.

Μπαντιμαρούδης Φιλήμων (2010). Εφαρμογές της Θεωρίας της Θεματοποίησης (Agenda Setting) στην Αγορά του Πολιτισμού: Η Περίπτωση των Ελληνικών Μουσείων. Επιστημονικό Συνέδριο: Δημοκρατία και ΜΜΕ. Θεσσαλονίκη, 16-18 Απριλίου.

Σκοπετέας, Γιάννης και Φιλήμων Μπαντιμαρούδης (2009). «Τα παιδιά ως παραγωγοί μιντιακών προϊόντων. Το τριεθνές πρόγραμμα roaming reporters για την εκπαίδευση και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού από εφήβους.» 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ο.Μ.Ε.Ρ. – Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, 6 – 8 Νοεμβρίου, Αθήνα.

Zyglidopoulos, Stelios, Symeou, Pavlos, Bantimaroudis Philemon, Kampanellou, Eleni (2009). «Media Reputation of Cultural Organizations: The Case of the Greek Museums.» Παρουσιάστηκε στο 13th International Conference on Corporate Reputation, Brand Identity and Competitiveness, 28-30 May, Amsterdam.

Cossiavelou, Vassiliki & Philemon Bantimaroudis (2009). «Mediation of the Message in a Wireless Global Environment: Revisiting the Media Gatekeeping Model» Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο (Wireless Telecommunications Symposium) WTS, April 22-24, Prague.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2008). Παιδί και Τηλεόραση: Προγράμματα Οπτικοακουστικής Εκπαίδευσης. Ημερίδα Δημοσίου Διαλόγου με Τίτλο: «Ραδιο-τηλεοπτικός και Παιδικός Κόσμος» Οργάνωση: ΕΡΤ, Ραδιοτηλεόραση, ΕΡΑ Αιγαίου, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρούδης Φιλήμων και Ελένη Καμπανέλλου (2006). Η υπόθεση της πολιτισμικής πλαisiώσης: αναπαραστάσεις πολιτισμικών συμμαχιών και συγκρούσεων. Επιστημονικό Συνέδριο: Πολιτισμός των ΜΜΕ-Πολιτισμός στα ΜΜΕ. Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, Θεσσαλονίκη.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2006). Δημοσιογραφικές Τάσεις και Ιδεολογικές Τοποθετήσεις σχετικά με την Μετανάστευση και την Προσφυγιά: Η Περίπτωση των Περιφερειακών ΜΜΕ των Νομών Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας. 1ο Συνέδριο της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μυτιλήνη.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2005). Διάλεξη με θέμα: «Ψηφιακές Δημιουργίες και Πολιτισμικές Προκλήσεις.» Στα πλαίσια της Ημερίδας: Εκκλησία και Θεολογία της Πληροφορίας. Οργάνωση: Ιερά Μητρόπολη Μυτιλήνης, Μυτιλήνη.

Bantimaroudis, Philemon (2004). Presentation of the E-learning Initiative “Roaming Reporters.” European Commission Concertation Meeting, Brussels.

Bantimaroudis, Philemon (2004). Presentation of the E-learning Initiative entitled “Roaming Reporters.” *The Annual Mediterranean Summit on Media for Children*, Athens.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2004). «Δημόσιες Σχέσεις για Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς: Τα Μουσεία στην Ψηφιακή Εποχή.» Διάλεξη στο Ναυτικό Μουσείο της Ελλάδας.

Bantimaroudis, Philemon, Kassiani Koufaki, Alexandra Menoglou and Dimitris Taloumis (2003). Children Television Programs in Greece and Audience Characteristics. *The Annual Mediterranean Summit on Media for Children*, Bologna, Italy.

Bantimaroudis, Philemon (2003). Media Literacy in the Mediterranean. *The UNESCO Workshop for the Development of a Media Education Module in the Mediterranean Region*, Θεσσαλονίκη.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2003). Παρουσίαση του DVD-ROM του Μουσείου Μπενάκη με τίτλο «Η Ελλάδα του Μουσείου Μπενάκη.» Αθήνα.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2002). Ψηφιακές Οπτικοακουστικές Τέχνες: Παρουσίαση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας. *Συμπόσιο Οπτικοακουστικών Σπουδών*, (Στα πλαίσια του 5<sup>ου</sup> Διεθνούς Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ), Καλαμάτα.

Bantimaroudis, Philemon (2002). The European Children’s Television Centre: Objectives and Initiatives. *The Collodi Children’s Festival*, Collodi, Ιταλία.

Bantimaroudis, Philemon (2002). Research in the Mediterranean Area (Closed Meeting). *The Annual Mediterranean Summit on Media and Children*, Athens.

Μπαντιμαρούδης, Φιλήμων (2002). Μουσείο και Δημόσιες Σχέσεις. *Επιστημονική Διημερίδα του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (Μουσείο, Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες)*, Μυτιλήνη.

Kiouis, Spiro, Philemon Bantimaroudis and Hyun Ban (1999). Candidate Image Attributes: An Experiment on the Substantive Dimension of Second Level Agenda Setting. *International Communication Association*, San Francisco, California.

Bantimaroudis, Philemon (1998). Frames of Cynicism and Media Credibility. *The Southwest Symposium*, El Paso, Texas.

Ban, Hyun and Philemon Bantimaroudis (1997). Elite Media Framing: The Crisis in Somalia. *The Framing Conference*, Columbia, South Carolina.

**ΚΡΙΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (AD HOC REVIEWER)**

Visitor Studies  
Journal of Computer-Mediated Communication  
Journal of Mass Communication & Journalism  
Studies in Media and Communication  
International Journal of Communication  
Media War and Conflict  
International Journal of Media and Cultural Politics  
New Media & Society  
Open Communication Journal  
Electronic Journal of Communication  
International Journal of Press/Politics.

**ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ (CITATIONS)**

Αριθμός ετεροαναφορών: 435, H-Index = 7 (Πηγή: Publish or Perish)

**ΜΕΛΟΣ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ (EDITORIAL BOARD)**

**Associate Editor** - Studies in Media and Communication (2013 – παρόν)

**Editorial Board**

Studies in Media and Communication (2012 – παρόν)  
Journal of Mass Communication & Journalism (2013-παρόν)

**ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ**

Κοσιαβέλου Βασιλική (2010). «Η Αναβάθμιση του Μοντέλου Θυροφύλαξης (Gatekeeping Model) στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Βιομηχανίας των Ψηφιακών Μέσων: Η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων.» Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

**ΜΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ**

Γκιννή, Ζωίτσα (2012). Πολιτικές Διατήρησης και Προληπτικής Συντήρησης Βιβλιακού και Αρχαιικού Υλικού. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Νικολόπουλος, Αντώνης (2011). Τα Ελληνικά Κόμικς από τη Μεταπολίτευση έως Σήμερα. Διαδρομές έντεχνης επικοινωνίας, αντικατοπτρισμοί ιδεών και πολιτισμικές αναπαραστάσεις στα σύγχρονα εικονογραφημάτα. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Πιτσάκη, Ειρήνη (2006). Diseño y gestión de identidad de colecciones de libros. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.

**ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΕΡΓΑ/ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Βοηθός Σκηνοθέτης και Ερευνητής (Παραγωγή του Public Broadcasting Service, USA 1995).  
Σκηνοθεσία, Δημήτρης Μπαμπανίκος. Τίτλος: «From Ithaca to Taron Springs.»

Συμμετοχή στο έργο «Ενίσχυση Σπουδών Πληροφορικής του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας, ΤΔΥ.1» Φορέας Χρηματοδότησης: ΥΠΕΠΘ. Επιστημονική Υπεύθυνη: Σοφία Δασκαλοπούλου, 1/9/2002 – 31/12/2004.

Συμμετοχή στο έργο «Roaming Reporters – Elearning Initiative». Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Υπεύθυνη έργου: Αθηνά Ριβάκη – Ευρωπαϊκό Κέντρο Παιδικής Τηλεόρασης, 1/6/2003 – 31/5/2004.

Συμμετοχή στο έργο «Women and Media in Europe – Community Frameworks Strategy on Gender Equality». Φορέας Χρηματοδότησης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (Ευρωπαϊκό Κέντρο Παιδικής Τηλεόρασης). Υπεύθυνη έργου: Αθηνά Ριβάκη – Ευρωπαϊκό Κέντρο Παιδικής Τηλεόρασης, 1/6/2004 – 31/6/2005.

Συμμετοχή στο έργο «Δημιουργία Προτύπων για την Ανάπτυξη της Διαπολιτισμικότητας – EQUAL – ΕΝΕΡΓΕΙΑ II. Φορέας Χρηματοδότησης: Υπουργείο Εργασίας. Επιστημονική Υπεύθυνη: Σοφία Δασκαλοπούλου, 1/1/2006 – 30/4/2006.

Συμμετοχή στο έργο «Θερινό Πρόγραμμα Σπουδών στις Οπτικοακουστικές Τέχνες και Επικοινωνία του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Τίτλος: Η Πραγματικότητα μέσα από τον Φακό». Φορέας Χρηματοδότησης: ΕΣΠΑ. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Γιάννης Σκοπετέας, 18/7/2012 – 20/7/2012.

Συμμετοχή στο έργο «Προετοιμασία της Εκπόνησης Ερευνητικού Προγράμματος Επεξεργασίας, Τεκμηρίωσης και Αξιολόγησης Νησιωτικών Πολιτικών». Φορέας Χρηματοδότησης: Υπουργείο Αιγαίου. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Γιώργος Τσιρτσής, 19/12/2012 – 19/12/2014.

Συμμετοχή στο έργο «Πολιτιστική Επικοινωνία και Σύγχρονες Τεχνολογίες». Φορέας Χρηματοδότησης: ΕΣΠΑ. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Γεράσιμος Παυλογεωργάτος, 1/2/2013 – 30/6/2013.

Συμμετοχή στο έργο «Ταχύρυθμο Πρόγραμμα Κατάρτισης στο Επάγγελμα του Ξεναγού». Φορέας Χρηματοδότησης: Ιδιωτικοί πόροι. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Δημήτρης Λαγός, 23/9/2013 – 22/11/2013.

Συμμετοχή στο έργο «Ανάπτυξη Δομών δια Βίου Μάθησης». Φορέας Χρηματοδότησης: Ιδιωτικοί πόροι. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Χρυσή Βιτζιλάκη, 30/9/2013 – 16/2/2014.

Συμμετοχή στο έργο «Ανάπτυξη Δομών δια Βίου Μάθησης». Φορέας Χρηματοδότησης: Ιδιωτικοί πόροι. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Χρυσή Βιτζιλάκη, 01/12/2014 – 31/01/2015.

Συμμετοχή στο έργο «Δράση 0: Δημοσιότητα και Προβολή». Φορέας Χρηματοδότησης: ΕΣΠΑ. Επιστημονικός Υπεύθυνος: Χρήστος Καλλονιάτης, 01/12/2015 – 30/11/2015.