

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΠΟΛ206</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>Δ</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	3	6	
<i>. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα επιλογής Γενικού Υπόβαθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.aegean.gr/courses/131253/">https://eclass.aegean.gr/courses/131253/</a> Λεπτομερής παρουσίαση του μαθήματος στην ψηφιακή πλατφόρμα e-class.		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>-Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν την άρρηκτη σχέση μεταξύ των εννοιών «Ψηφιακός Πολιτισμός» και «Πολιτιστικές Βιομηχανίες»</li> <li>• Κατανοούν και να αναλύουν τεκμηριωμένα διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις για τη μελέτη των Πολιτιστικών Βιομηχανιών</li> <li>• Περιγράφουν και να αναλύουν τη λειτουργία των Πολιτιστικών Βιομηχανιών στη σύγχρονη κοινωνική πραγματικότητα σε σχέση με την τοπική και παγκόσμια πολιτιστική παραγωγή</li> <li>• Να διακρίνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις διαφοροποιήσεις των σύγχρονων Πολιτιστικών Βιομηχανιών με έμφαση στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών</li> <li>• Αναλύουν τη λειτουργία της αγοράς του πολιτισμού στη μετανεωτερικότητα, καθώς και τους μετασχηματισμούς και τις διαφοροποιήσεις στην πολιτιστική</li> </ul>

## παραγωγή

- Αναγνωρίζουν και να αξιολογούν τις επιδράσεις της λειτουργίας των Πολιτιστικών Βιομηχανιών & της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών ως προς τις διαδικασίες παραγωγής & συγκρότησης πολιτισμικής ταυτότητας & καθώς τη διαμόρφωση των κοινωνικών σχέσεων των δρώντων
- Κατανοούν και αναλύουν τη συσχέτιση της διαχείρισης του Ελεύθερου Χρόνου με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πολιτιστικής κατανάλωσης στη μετανεωτερικότητα
- Αξιολογούν τις εφαρμοζόμενες πολιτικές για τις Πολιτιστικές Βιομηχανίες και να προτείνουν νέες στρατηγικές για την εύρυθμη λειτουργία τους.

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αξιοποίηση μεθοδολογιών για την επίλυση προβλημάτων
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στις σύγχρονες συνθήκες της μετανεωτερικότητας, η ανάδυση της νέας πληροφοριακής οικονομίας, η ραγδαία χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών και η διαρκώς αυξανόμενη δικτύωση σε πλήθος πτυχών του κοινωνικού βίου επιφέρουν πολλαπλούς μετασχηματισμούς και αλλαγές στις διεργασίες της πολιτιστικής παραγωγής, αναδιαμορφώνοντας τις λειτουργίες της αγοράς του Πολιτισμού. Οι νέες δυνατότητες παραγωγής και νοηματοδότησης των πολιτιστικών εμπειριών αλλά και οι προκλήσεις στις ευρύτερες πολιτισμικές διαστάσεις της κατασκευής, διακίνησης και κατανάλωσης των πολιτιστικών προϊόντων και αγαθών, που προκύπτουν από τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, καθιστούν τις σύγχρονες Πολιτιστικές Βιομηχανίες βασικό πεδίο μελέτης για την κατανόηση των διεργασιών της σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο. Υπό το πρίσμα αυτό, σκοπό του μαθήματος συνιστά α) η κατανόηση και η κριτική οπτική των θεωρητικών προσεγγίσεων που αφορούν στις Πολιτιστικές Βιομηχανίες και στις επιδράσεις τους από τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, β) η μελέτη και ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τους μηχανισμούς συγκρότησης των πολιτισμικών ταυτοτήτων και ετεροτήτων, καθώς και τους μηχανισμούς διαχείρισης και οργάνωσης του ελεύθερου χρόνου των κοινωνικών δρώντων, αναδιαμορφώνοντας τις πρακτικές της πολιτιστικής κατανάλωσης και γ) η σκιαγράφηση των συνθηκών και των προκλήσεων της αγοράς του Πολιτισμού που αναπροσαρμόζουν τις πτυχές και τα χαρακτηριστικά της σύγχρονης πολιτισμικής εργασίας, και παράλληλα οδηγούν στην εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών για τις Πολιτιστικές Βιομηχανίες.

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο αξιοποιώντας τις αρχές της Κοινωνικο-γνωστικής θεωρίας Μάθησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μέθοδος κατάκτησης εννοιών</li> <li>• Διερευνητική μέθοδος</li> <li>• Ομαδοσυνεργατική μέθοδος</li> </ul>																					
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λογισμικά για εννοιολογικούς χάρτες</li> <li>• Διαγράμματα, πίνακες, εικόνες, φωτογραφίες, video, ψηφιακό υλικό, λογισμικά προβολής &amp; παρουσιάσεων</li> <li>• Αξιοποίηση social media για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας, την εργαστηριακή εκπαίδευση, καθώς και την έρευνα, προετοιμασία και παρουσίαση εργασιών.</li> </ul>																					
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="628 687 960 741">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="965 687 1295 741">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="628 748 960 786">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="965 748 1295 786">26 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 792 960 831">Ατομικά Project</td> <td data-bbox="965 792 1295 831">26 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 837 960 875">Ομαδική εργασία εξαμήνου</td> <td data-bbox="965 837 1295 875">38 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 882 960 943">Προσωπική μελέτη, Έρευνα &amp; Προετοιμασία</td> <td data-bbox="965 882 1295 943">52 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 949 960 1010">Αξιολόγηση φοιτητών &amp; φοιτητριών</td> <td data-bbox="965 949 1295 1010">14 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1016 960 1055"></td> <td data-bbox="965 1016 1295 1055"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1061 960 1099"></td> <td data-bbox="965 1061 1295 1099"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1106 960 1144"></td> <td data-bbox="965 1106 1295 1144"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1151 960 1189">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="965 1151 1295 1189"><b>156 ώρες</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	26 ώρες	Ατομικά Project	26 ώρες	Ομαδική εργασία εξαμήνου	38 ώρες	Προσωπική μελέτη, Έρευνα & Προετοιμασία	52 ώρες	Αξιολόγηση φοιτητών & φοιτητριών	14 ώρες							Σύνολο Μαθήματος	<b>156 ώρες</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις	26 ώρες																					
Ατομικά Project	26 ώρες																					
Ομαδική εργασία εξαμήνου	38 ώρες																					
Προσωπική μελέτη, Έρευνα & Προετοιμασία	52 ώρες																					
Αξιολόγηση φοιτητών & φοιτητριών	14 ώρες																					
Σύνολο Μαθήματος	<b>156 ώρες</b>																					
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά την αρχική-εισαγωγική διάλεξη και είναι αναρτημένα καθόλη τη διάρκεια του εξαμήνου στον ιστότοπο αποθήκευσης του περιεχομένου του μαθήματος (eclass.aegean.gr).</p> <p>Μέθοδοι Αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ενεργή συμμετοχή στα project των διαλέξεων (10%)</li> <li>✓ Παρουσίαση και κατάθεση Ομαδικής Εργασίας Εξαμήνου (30%)</li> <li>✓ Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωριών</li> </ul> </li> </ul>																					

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Βέρνικος Ν., Δασκαλοπούλου Σ., Μπαντιμαρούδης Φ., Μπούμπαρης Ν., Παπαγεωργίου Δ.. (2005). Πολιτιστικές Βιομηχανίες, Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά. Αθήνα: Κριτική
2. Hesmondhalgh, D. (2002). The Cultural industries. Thousand Oaks, California: Sage.
3. Αυδίκος Β. (2014). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Αθήνα: Επίκεντρο.
4. Oakley, K., & O'Connor, J. (Eds.). (2015). The routledge companion to the cultural industries. London & New York: Routledge.
5. Moore, I. (2014). Cultural and Creative Industries Concept—A Historical Perspective. Procedia. Social and Behavioral Sciences, 110, 738-746.
6. Throsby, D. (2008). Modelling the cultural industries. International Journal of Cultural Policy, 14:3, 217-232.
7. O'Connor, J. (2000). The definition of the 'cultural industries'. The European Journal of Arts Education, 2(3), 15-27.
8. Hesmondhalgh, D., & Pratt, A. C. (2005). Cultural industries and cultural policy. International journal of cultural policy, 11(1), 1-13.
9. Pratt, A. C. (2005). Cultural industries and public policy: An oxymoron?. International journal of cultural policy, 11(1), 31-44.
10. Rodríguez-Ferrándiz, R. (2014). Culture Industries in a Postindustrial Age: Entertainment, Leisure, Creativity, Design. Critical Studies in Media Communication, 31:4, 327-341.
11. Staber, U. (2008). Network Evolution in Cultural Industries. Industry and Innovation, 15:5, 569-578.
12. Levy, P. (1999). Δυνητική πραγματικότητα. Αθήνα: Κριτική.
13. Σκαρπέλος, Γ. (1999). Terra virtualis: η κατασκευή του κυβερνοχώρου. Αθήνα: Νεφέλη.
14. Gere, C. (2009). Digital culture. London: Reaktion Books.
15. Uzelac, A. & Cvjetičanin B. (2008). Digital Culture: The Changing Dynamics. Zagreb: Institute for International Relations.
16. Qiu, J. & Loader, B.D. (2016). Understanding digital cultures. Information, Communication & Society, 19:1, 1-3
17. Deuze, M. (2006). Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture. The information society, 22(2), 63-75.
18. Singh, P. R. (2012). Consumer culture and postmodernism. Logos, Universality, Mentality, Education, Novelty Section: Philosophy and Humanistic Sciences, 1(1), 469-506.
19. Bustamante, E. (2004). Cultural industries in the digital age: some provisional conclusions. Media, Culture & Society, 26(6), 803-820.
20. Collins, A., Scorcu, A. E., & Zanola, R. (2013) Read the book and see the film? The consumption of different versions of cultural goods. Applied Economics Letters, 20:16, 1516-1520

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Communication
- Communication Research
- Journalism & Mass Communication  
Quarterly
- New Media & Society